ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ
ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Ո Ր Ո Շ Ո Ւ Մ

10 մայիսի 2022 թվականի թիվ 183-Ա

«ԳԼՈԲԱԼ ՇԻՓՓԻՆԳ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԿՈՂՄԻՑ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԲՆԱԳԱՎԱՌՈՒՄ ԻՐԱՎԱԽԱԽՏՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՎԱՐՈՒՅԹ ՀԱՐՈՒՑԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ նաև՝ **Հանձնաժողով**) 2022 թվականի մայիսի 10-ի նիստում, քննարկելով «Գլոբալ Շիփփինգ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ՝ **Ընկերություն**) կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ վարույթ հարուցելու մասին հարցը,

Պ Ա Ր Զ Ե Ց

Ֆիզիկական անձ Ռոբերտ Դավթյանը 2022 թվականի ապրիլի 12-ին հաղորդում (այսուհետ նաև՝ **Հաղորդում**) է ներկայացրել Հանձնաժողով՝ հայտնելով, որ Ընկերությունն իրականացնում է արտերկրից Հայաստանի Հանրապետություն բեռնափոխադրման ծառայություններ: Ըստ Հաղորդման՝ Ընկերության կողմից մատուցվող ծառայությունների վերաբերյալ www.globbing.am կայքում (այսուհետ նաև՝ **Կայք**) հրապարակված է հետևյալ գովազդը. «Ռուսաստանից Հայաստան 5-10 աշխ. օր, այնուհետև նշվում է, որ «Եղանակային անբարենպաստ պայմանների հետևանքով Ռուսաստանից վերգետնյա առաքման ժամկետները հնարավոր է տատանվեն մինչև 5 աշխ. օր:»

Հաղորդման համաձայն՝ փաստացի երբևէ նշված ժամկետները չեն պահպանվում և դրանք կրում են բացառապես հաճախորդներին մոլորեցնելու միջոց:

Հաղորդում ներկայացրած անձ Ռոբերտ Դավթյանը նաև հայտնել է, որ www.globbing.am կայքում հրապարակված է մեկ այլ՝ 2-4 աշխատանքային օրում ԱՄՆ-ից Հայաստան փոխադրում իրականացնելու վերաբերյալ գովազդ, սակայն իրականում այն կարող է տևել 10-ից ավել, և Ընկերությունն այս դեպքում նույնպես որևէ միջոցներ չի ձեռնարկում մոլորեցնող գովազդ չհրապարակելու ուղղությամբ:

Հաղորդում ներկայացրած անձ Ռոբերտ Դավթյանը նշել է, որ ուսումնասիրելով Կայքը և Ընկերության կողմից մատուցվող ծառայությունները, պարզել է, որ հիմքեր կան պնդելու, որ Ընկերությունը խախտել է «Ապրանքային նշանների մասին», «Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին», «Լեզվի մասին», «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքների և Հարկային օրենսգրքի պահանջները:

Վկայակոչելով «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի (այսուհետ նաև՝ **Օրենք**) 16-րդ հոդվածը՝ Դիմումատուն խնդրել է հարուցել վարույթ և միջոցներ ձեռնարկել անբարեխիղճ մրցակցության բացառման նպատակով:

Հաղորդմանը կից և ի լրումն Հաղորդման՝ ներկայացվել են հաղորդում ներկայացրած անձի պատվերների վերաբերյալ քաղվածքներ՝ տպված Կայքից:

Հանձաժողովի նախագահի 2022 թվականի ապրիլի 25-ի թիվ 000773 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **Գրություն**) Ընկերությունից պահանջվել է Հանձնաժողով ներկայացնել հետևյալ տեղեկատվությունը.

1. Ընկերության կողմից 2022 թվականի հունվարի 1-ից մինչև ապրիլի 20-ն ընկած ժամանակահատվածում Ռուսաստանից իրականացված վերգետնյա առաքումով (≈5-10 աշխատանքային օր տևողությամբ հայտարարված) պատվերների քանակը՝ տոկոսային արտահայտությամբ նշելով, թե դրանցից քանի տոկոսն է ՀՀ առաքվել մինչև 10 աշխատանքային օրում և քանի տոկոսը մինչև 15 աշխատանքային օրում, առաքումների ընդհանուր թվում որքա՞ն է փաստացի կազմել միջին տևողությունը և ներկայացնելով համապատասխան ապացույցներ,

2. Ընկերության կողմից 2022 թվականի հունվարի 1-ից մինչև ապրիլի 20-ն ընկած ժամանակահատվածում ԱՄՆ-ից իրականացված օդային էքսպրես առաքումով (≈2-4 աշխատանքային օր տևողությամբ, առաքման հայտարարված գինը՝ 8800դր/կգ) քանակը՝ տոկոսային արտահայտությամբ նշելով, թե դրանցից քանի տոկոսն է ՀՀ առաքվել մինչև 4 աշխատանքային օրում, առաքումների ընդհանուր թվում որքա՞ն է փաստացի կազմել միջին տևողությունը և ներկայացնելով համապատասխան ապացույցներ:

Ի պատասխան Գրության՝ Ընկերությունը 2022 թվականի մայիսի 3-ին ներկայացրել է պահանջված տեղեկատվությունը և ապացույցները:

Ի կատարումն Հանձնաժողովի նախագահի պաշտոնակատարի՝ 2022 թվականի մայիսի 4-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 0057-Ա և թիվ 0058-Ա հրամանների, 2021 թվականի մայիսի 4-ին համապատասխանաբար «globbing» բջջային հավելվածում (այսուհետ նաև՝ **Հավելված**) և «Գլոբալ Շիփփինգ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության «www.globbing.am») իրականացվել է արտաքին դիտում և կազմվել են թիվ 0057 և թիվ 0058 արձանագրությունները:

Արտաքին դիտման արդյունքում պարզվել է, որ 2022 թվականի մայիսի 4-ին Հավելվածում հասանելի է եղել հետևյալ գովազդը. «Առաքման երկիր - ԱՄՆ, առաքման եղանակ – էքսպրես 5-9 աշխ. օր, ԱՄՆ էքսպրես ≈ 1 կգ./6000Դ, առաքման արժեքը – 0 Դ, առաքման եղանակ – սուպերէքսպրես 2-4 աշխ. օր, առաքման եղանակ – ստանդարտ 2,5 ամիս: Առաքման երկիր - Ռուսաստան, առաքման եղանակ – էքսպրես 2-5 աշխ. օր,

առաքման եղանակ – ստանդարտ 5-10 աշխ. օր, Ռուսաստան էքսպրես ≈ 1 կգ./2000Դ, առաքման արժեքը – 0 Դ:» Հավելվածում առկա է նաև հետևյալ տեղեկատվությունը. «Ձեր հասցեն ԱՄՆ-ում» սուպերէքսպրես բաժնում նշվում է. «Ուշադրություն. Հնարավոր են տատանումներ: Մեկ աշխ. օրից ավել տատանման դեպքում կիրականացվի վերահաշվարկ 6000դր/կգ սակագնով: Խնդրում ենք նախապես մուտքագրել բեռնարկման համարը»: «Ձեր հասցեն Ռուսաստանում» ստանդարտ բաժնում նշվում է. «Եղանակային անբարենպաստ պայմանների հետևանքով Ռուսաստանից վերգետնյա առաքման ժամկետները հնարավոր է տատանվեն մինչև 5 աշխ. օր»:

Ընկերության «www. globbing.am» կայքում 2022 թվականի մայիսի 4-ի դրությամբ հրապարակված է եղել հետևյալ գովազդը. «Օդային առաքում (Էքսպրես)՝ ԱՄՆ-ից ≈ 2-4 աշխ. Օր, առաքման գինը՝ 8800 դր/կգ: Վերգետնյա առաքում՝ Ռուսաստանից ≈ 5-10 աշխ. Օր, առաքման գինը՝ 1000 դր/կգ»:

«Օդային առաքում (Էքսպրես)» բաժնում ԱՄՆ ≈ 2-4 աշխ. օրում առաքման վերաբերյալ ենթաբաժնում առկա է հղում, որտեղ նշվում է հետևյալ հայտարարությունը. «Ուշադրություն, հնարավոր են տատանումներ: Մեկ աշխ. օրից ավելի տատանման դեպքում կիրականացվի վերահաշվարկ 6 000 դր/կգ սակագնով: Խնդրում ենք նախապես մուտքագրել բեռնակրման համարը»:

«Վերգետնյա առաքում» բաժնում Ռուսաստան ≈ 5-10 աշխ. օրում առաքման վերաբերյալ ենթաբաժնում առկա է հղում, որտեղ նշվում է հետևյալ հայտարարությունը. «Եղանակային անբարենպաստ պայմանների հետևանքով Ռուսաստանից վերգետնյա առաքման ժամկետները հնարավոր է տատանվեն մինչև 5 աշխ. օր»:

Ընկերության կողմից ներկայացված ապացույցում արտացոլված տեղեկատվության (1 Excel ֆայլ) վերլուծությունից պարզ է դարձել, որ 2022 թվականի հունվարի 1-ից մինչև ապրիլի 20-ն ընկած ժամանակահատվածում Ռուսաստանից իրականացված վերգետնյա առաքումով (≈5-10 աշխատանքային օր տևողությամբ հայտարարված) պատվերների ընդհանուր քանակը կազմել է , որից գովազդում հայտարարված տասնհինգօրյա առավելագույն ժամկետի խախտմամբ առաքվել է պատվեր, տոկոսային արտահայտությամբ՝ 23,6%: Նույն տեղեկատվության վերլուծության համաձայն՝ Ընկերության կողմից 2022 թվականի հունվարի 1-ից մինչև ապրիլի 20-ն ընկած ժամանակահատվածում ԱՄՆ-ից իրականացված օդային էքսպրես առաքումով (≈2-4 աշխատանքային օր տևողությամբ, առաքման հայտարարված գինը՝ 8800դր/կգ) պատվերների ընդհանուր քանակը կազմել է , որից գովազդում հայտարարված քառօրյա առավելագույն ժամկետի խախտմամբ առաքվել է պատվեր, տոկոսային արտահայտությամբ՝ 22,2%: Ընդ որում՝ ներկայացված վերլուծությունը կատարվել է Ռուսաստանից հայտարարված առաքումների համար հնգօրյա շեղումի հաշվառմամբ՝ խախտումների տոկոսային արտահայտության մեջ չներառելով այդ դեպքերը:

«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի (այսուհետ նաև՝ **Օրենք**) 16-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը հակասում է սույն օրենքին, այլ օրենքներին, նորմատիվ իրավական ակտերին կամ գործարար

շրջանառության սովորույթներին, խախտում է տնտեսավարող սուբյեկտների միջև կամ վերջիններիս ու սպառողների կամ ձեռք բերողների միջև բարեխղճության՝ ազնվության, արդարության, ճշմարտության և (կամ) անաչառության սկզբունքները:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունն արգելվում է:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 3-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն են սույն օրենքի 17-24-րդ հոդվածներում նախատեսված դեպքերը, ինչպես նաև սույն հոդվածի 1-ին մասի հատկանիշներին համապատասխանող այլ գործողությունները:

Օրենքի 21-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում հասարակության մոլորեցումը, այդ թվում՝

1) ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը մոլորեցնում է կամ կարող է մոլորեցնել հասարակությանը տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների, դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի աշխարհագրական ծագման կամ սույն օրենքի 20-րդ հոդվածում թվարկված բնութագրերի կամ պայմանների վերաբերյալ.

2) ապրանքների որակն անհիմն չափազանցելը կամ որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի կամ ապրանքների ձեռքբերման կամ իրացման վերաբերյալ համապատասխան տեղեկատվություն չհիշատակելը կամ տեղեկատվությունն այն ձևով ներկայացնելը, որը կարող է հանգեցնել թյուր տպավորության ստեղծման (ապակողմնորոշման).

3) գովազդի մեջ (գովազդելու ընթացքում) կամ իրացման ընթացքում թերի կամ կեղծ կամ ոչ լիարժեք տվյալների (տեղեկությունների) նշումը կամ այնպիսի տվյալների (տեղեկությունների) բացակայությունը կամ տվյալների (տեղեկությունների) այն ձևով նշումը, որն սպառողին հնարավորություն չի տալիս ամբողջական պատկերացում կազմելու իրացվող կամ գովազդվող ապրանքի կամ տնտեսավարող սուբյեկտի վերաբերյալ.

4) օրենքին հակասող, այդ թվում՝ անբարեխիղճ կամ հակաօրինական կամ հավաստիության կամ պատշաճության խախտմամբ իրականացվող գովազդները, որոնք կարող են կանխել, սահմանափակել կամ արգելել տնտեսական մրցակցությունը կամ վնասել սպառողների շահերը:

Օրենքի 92-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման համար Հանձնաժողովն իրավասու է տնտեսավարող սուբյեկտներին, պետական մարմիններին և դրանց պաշտոնատար անձանց տալու նախազգուշացում կամ նշանակելու տուգանք:

Օրենքի 93-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցության համար նշանակվող տուգանքի չափը կազմում է տնտեսավարող սուբյեկտի՝ տվյալ իրավախախտմանը նախորդող տարվա հասույթի մինչև հինգ տոկոսը:

Օրենքի 93-րդ հոդվածի 13-րդ մասի համաձայն՝ նախորդ տարում 12 ամսից պակաս գործունեություն իրականացրած լինելու դեպքում սույն հոդվածով նախատեսված տուգանքների չափը կազմում է իրավախախտմանը նախորդող, բայց ոչ ավելի, քան 12

ամսվա գործունեության ժամանակահատվածի հասույթի նկատմամբ սույն հոդվածում նախատեսված տոկոսը:

Տվյալ դեպքում Կայքի և Հավելվածի միջոցով Ընկերության կողմից Ռուսաստանից իրականացված վերգետնյա առաքումների ժամկետը ≈5-10 աշխատանքային օր և ԱՄՆ-ից իրականացված օդային էքսպրես առաքումների ժամկետը ≈2-4 աշխատանքային օր հայտարարելը այն դեպքում, երբ փաստացի այդ ծառայությունների ժամկետը գերազանցում է անգամ Ընկերության կողմից հայտարարված շեղումներով ժամկետը (ուսումնասիրվող ժամանակահատվածում՝ 2022 թվականի հունվարի 1-ից մինչև ապրիլի 20-ը, հայտարարված առաքման ժամկետների խախտումով է առաքվել Ռուսաստանից իրականացված վերգետնյա առաքումների 23,6%-ը, ԱՄՆ-ից իրականացված օդային էքսպրես առաքումների 22,2%-ը), առերևույթ պարունակում են հասարակության մոլորեցման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցության հատկանիշներ:

Հիմք ընդունելով վերոգրյալը և ղեկավարվելով Օրենքի 76-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին կետով, 79-րդ հոդվածի 3-րդ մասի 1-ին կետով, 83-րդ հոդվածի 1-ին մասով և 42-րդ հոդվածի 2-րդ մասով՝ Հանձնաժողովը

Ո Ր Ո Շ Ե Ց

1. «Գլոբալ Շիփփինգ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ հարուցել վարույթ:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում ընդունման պահից:

ՆԱԽԱԳԱՀ **Գ. ԳԵՎՈՐԳՅԱՆ**

2022 թ. մայիսի 10
Երևան